

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA          AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL          ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в фармации»		40-2025 1стр. из 3

## **КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА**

### **Перечень практических навыков по дисциплине**

**Название ОП:** 6В10106- «Фармация» - ускор. 2г.о.

**Код дисциплины:** MMF 2315

**Дисциплина:** «Маркетинг и менеджмент в фармации»

**Объем учебных часов/кредитов:** 150 (5)

**Курс и семестр изучения:** 2/3

**Шымкент – 2025**

<p>             ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ         </p>		 <p>             SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»         </p>
<p>Кафедра организации и управления фармацевтического дела</p>		40-2025
<p>Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в фармации»</p>		2стр. из 3

## Перечень практических навыков по дисциплине

Составитель: \_\_\_\_\_ Шимирова Ж.К., к.фарм.н., и.о.доцента

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Шертаева К.Д.

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

<p>             ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ         </p>		 <p>             SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»         </p>
<p>Кафедра организации и управления фармацевтического дела</p>		40-2025
<p>Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в фармации»</p>		Зстр. из 3

## Перечень практических навыков по дисциплине

- Демонстрирует профессиональные знания и понимание современных тенденций развития фармацевтической отрасли в соответствии с требованиями действующего законодательства РК и Надлежащих фармацевтических практик (GxP).
- Оказывает консультативную помощь населению и специалистам по вопросам рационального использования лекарственных средств и медицинских изделий.
- Умеет использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессионального и личностного роста.