

ОҢТҮСТИК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организаций и управления фармацевтического дела Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в фармации»	40-2025 1 стр. из 3

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Перечень практических навыков по дисциплине

Название ОП: 6B10106- «Фармация» - ускор. 2г.о.

Код дисциплины: MMF 2315

Дисциплина: «Маркетинг и менеджмент в фармации»

Объем учебных часов/кредитов: 150 (5)

Курс и семестр изучения: 2/3

Шымкент – 2025

ОҢТҮСТИК-ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SKMA 1979	SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организаций и управления фармацевтического дела	40-2025	
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в фармации»	2стр. из 3	

Перечень практических навыков по дисциплине

Составитель: _____ Шимирова Ж.К., к.фарм.н., и.о.доцента

Заведующий кафедрой _____ Шертаева К.Д.

Протокол № _____ от «____» **20** **г.**

OÝNTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организаций и управления фармацевтического дела Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Маркетинг и менеджмент в фармации»	40-2025 Зстр. из 3

Перечень практических навыков по дисциплине

- Демонстрирует профессиональные знания и понимание современных тенденций развития фармацевтической отрасли в соответствии с требованиями действующего законодательства РК и Надлежащих фармацевтических практик (GxP).
- Оказывает консультативную помощь населению и специалистам по вопросам рационального использования лекарственных средств и медицинских изделий.
- Умеет использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессионального и личностного роста.